



Подборка количественных экспортных данных (QEF)

Заявление об отказе от ответственности: Эти количественные информационные бюллетени по экспорту были разработаны участниками семинара в рамках проекта «Содействие торговле в Центральной Азии, Фаза V», финансируемого Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН). Содержание не отражает точку зрения Международного торгового центра (ИТС) или ПРООН.

Информационный бюллетень по количественному экспорту

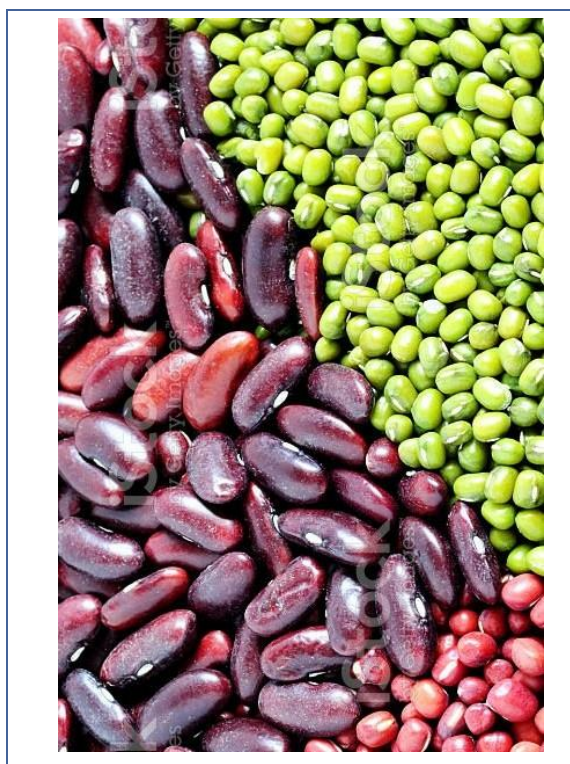
Сушеных бобовых овощей (маш, фасоль),
очищенных от скорлупы, очищенных или не
очищенных от кожицы или лущеных: Фасоль
(*Vigna spp.*, *Phaseolus spp.*): Фасоль видов в Китай

март/2023 год

Введение

Эта Подборка количественных экспортных данных содержит важную и стратегическую информацию об экспорте. **Маша** и **Фасоли** Код ТН ВЭД **071331** из **Узбекистана** в **Китай**. На основе последних данных из надежных источников и перспективного взгляда в этом документе описывается поведение рынка и правила, которые необходимо соблюдать, чтобы получить к нему доступ, используя, где это возможно, любые существующие торговые преференции.

Продукт



Сводка возможности

Китай – крупнейший рынок с растущим средним классом в более чем 400 млн человек, который занимает первое место в мире по объемам рынка розничной торговли продовольствием.

Самыми популярными и распространенными бобовыми в Китае рынке являются соя, зеленый **маш**, **фасоль**, чечевица, и др. В частности, они включены в рацион каждого китайца. В кулинарии его используют для приготовления горячих блюд и салатов, различными способами и технологиями.

Из-за нехватки собственного урожая маша **Китай** импортирует из других стран. Основными поставщиками являются Мьянма, **Узбекистан**, Индонезия, Австралия и Таиланд. Объемы ежегодного потребления маша растут из года в год: если в 2018 году этот продукт составил 89 тыс. тонн, то в 2019 году и 2020 году – 113 тыс. тонн и 205 тыс. тонн соответственно.

	Общее национальное производство в 2022 году:	464 000 тонн
<p>Маш – растение из семейства бобовых. Принадлежность роду <i>Vigna</i> позволяет называть маш «золотистая фасоль» (<i>Phaseolus aureus</i>). Другое название маша, распространенное в странах Азии, – бобы мунг.</p> <p>Маш находит применение в кухнях Юго-Восточной и Средней Азии, Индии, Кореи, Японии. В Китае маш называют «зеленый боб». Как правило, в азиатской кулинарии продукт варят и едят целиком или измельченным, очищенным. Иногда употребляют в пищу проросшие бобы.</p> <p>Полученный из маша крахмал применяют при изготовлении желе. Это же вещество становится ингредиентом одного из видов лапши.</p> <p>Фасоль или фасоль обыкновенная - самый распространенный культурный вид рода Фасоль семейства Бобовые. Фасоль обыкновенная имеет множество различных сортов, которые выращиваются преимущественно в южных широтах. Это травянистые вьющиеся растения, обыкновенно однолетние. Хорошими питательными свойствами обладают и семена растения, и бобы. Однако применение фасоли не ограничивается только кулинарией.</p>	Общий национальный экспорт в 2021 году:	106 402 000 долларов США
	Ежегодный рост стоимости между 2017 и 2021 года:	50 % в год
	Экспортный потенциал:	<p><u>071331 Beans "Vigna mungo or Vigna radiata", dried & shelled</u></p> <p>Мировой экспорт из Узбекистана:</p> <p>Экспортный потенциал- 50 000 000 долларов США</p> <p>Фактический экспорт - 71 000 000 долларов США</p> <p>Нереализованный потенциал, остающийся в отдельных странах – 14 000 000 долларов США</p>

Целевой рынок



Столица:	Пекин
Крупные города:	Чуньцин, Шанхай, Пекин, Гуанчжоу, Чэнду, Тяньцзинь, Шэньчжень, Харбин, Нанкин, Гонконг
Население:	1 411 750 000 человек (Оценка на 2023 год)
Валюта:	Китайский юань, CNY
Языки:	Китайский, а также языки других народов Китая, в пределах автономий
Основные торговые факты по импорту этого продукта:	751 место в портфеле Китая
Динамичность инвестиций:	ПИИ в континентальной части Китая в реальном использовании выросли на 6,3% в годовом исчислении до 1,23 трлн юаней в 2022 году. В долларовом выражении приток ПИИ увеличился на 8% в годовом исчислении до 189,13 млрд долларов США
Профиль страны по адресу:	https://www.worldbank.org/en/search?q=China https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9

Целевой продукт

Код ТН ВЭД:	071331
Описание ГС:	Сушеные бобовые овощи, очищенные от скорлупы, очищенные или не очищенные от кожицы или лущеные: Фасоль (Vigna spp., Phaseolus spp.): Фасоль видов ...

Код национального тарифа:	0713310001 - фасоль видов <i>Vigna mungo</i> (L.) Hepper или <i>Vigna radiata</i> (L.) Wilczek: маш 0713310009 - фасоль видов <i>Vigna mungo</i> (L.) Hepper или <i>Vigna radiata</i> (L.) Wilczek: прочая
Национальный тарифный код в Китае:	0713311000 – Dried leguminous vegetables, shelled, whether or not skinned or split: <i>Vigna</i> and <i>lunatus</i> : Beans of the species <i>Vigna mungo</i> (L.) Hepper or <i>Vigna radiata</i> (L.) Wilczek: Seed 0713319000 – Dried leguminous vegetables, shelled, whether or not skinned or split: <i>Vigna</i> and <i>lunatus</i> : Beans of the species <i>Vigna mungo</i> (L.) Hepper or <i>Vigna radiata</i> (L.) Wilczek: Other
<p>0713310001 - Маш, или бобы мунг, или люй-дау, фасоль азиатская, фасоль золотистая (лат. <i>Vigna radiata</i>) — однолетнее травянистое растение; вид рода Вигна семейства Бобовые; зернобобовая культура происхождения из Индии. Семена маленькие, зелёные, овальной формы. Термин «мунг» происходит из языка хинди.</p> <p>0713310009 - типовой род растений семейства Бобовые (Fabaceae), объединяющий около 97 видов в более тёплых областях обоих полушарий.</p>	

Размер рынка

В 2021 году, Китай импортировал Маш и Фасоль со всего мира в объеме 282 230 000 доллары США и был на второй строчке стран-импортеров в мировом импорте этого продукта. Его общий объем импорта представляет 15 % мирового импорта продукта. В том же году, Китай импортировал фасоль в объеме 89 525 000 долларов США из Узбекистана, что значит Узбекистан имеет 31.7 % в общем объеме импорта Китая.

Динамика рынка

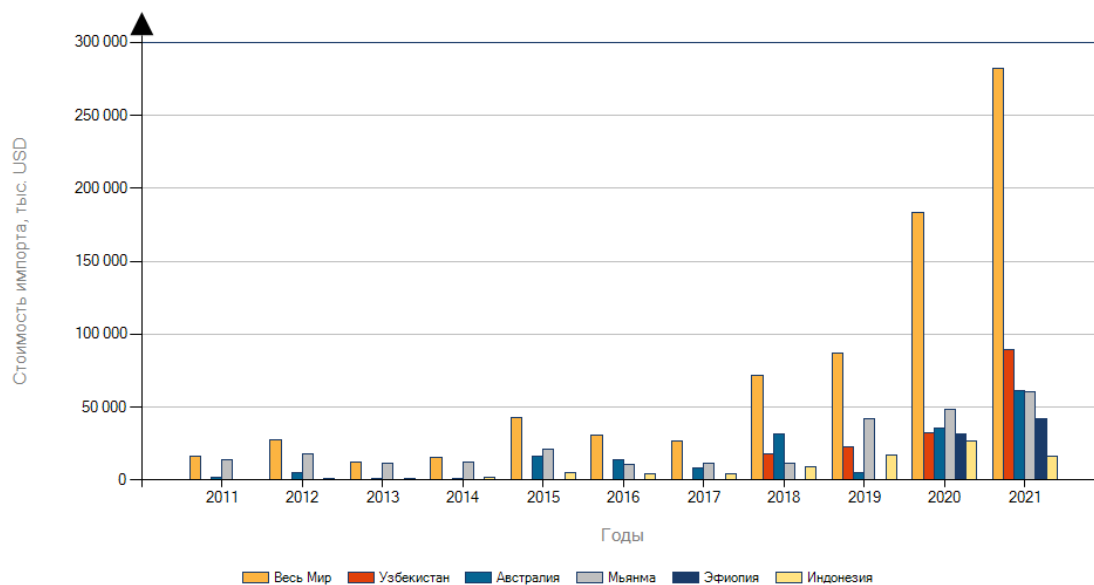
За последние пять лет стоимость импорта Маша и Фасоли в Китай со всего мира росла на 76 % ежегодно. Эта рыночная производительность была лучше чем мировой рост импорта фасоли, который вырос на 17 %. Таким образом доля Китая в мировом импорте фасоли характеризуется увеличением.

Эта динамика сохраняется, поскольку за период 2020-2021 гг. темпы роста импорта Китая составили 153,9%. (Источник: Trade Map - Список поставляющие рынков для товар, импортированный Китай)

Значение импорта Китая из Узбекистана росло на [информация отсутствует, Источник: Trade Map - Текущая и потенциальная торговля между странами Китай и Узбекистан

в 2021] % в год за последние пять лет, что по сравнению с общим ростом рынка 2 %, означает, что Узбекистан приобрел долю рынка.

Динамика импорта Китая бобовых культур (маш, фасоль) код ТН ВЭД 071331 в 2011-2021 годах, в разрезе 5 основных стран-поставщиков



На данном графике продемонстрирована общая стоимость импорта маша и фасоли в Китай в период 2011-2021 года, а также стоимость импорта из 5 основных стран поставщиков

Исходя из данных на графике учитывая незначительные колебания, в целом стоимость импорта указанных продуктов в Китай показывает ежегодный рост. Этот значительный рост импорта в период 2019-2021 года может быть обусловлен рядом факторов, в числе которых пандемия COVID-19 которая оказала значительное влияние на глобальную цепочку поставок сельхозпродукции, сделав вопрос продовольственной безопасности еще более острым.

Кроме этого, рост экспорта из Узбекистана также связан с подписанием в 2018 году ряда двусторонних соглашений в торгово-экономической сфере в рамках визита президента Шавката Мирзиёева в Китай. Среди них «Протокол о фитосанитарных требованиях при экспорте бобовых из Узбекистана в Китай», подписанный Госинспекцией по карантину растений Узбекистана и главным таможенным управлением КНР. Подписание протокола открыло перед предпринимателями Узбекистана новые возможности для дальнейшего увеличения экспорта в Китай.

Конкуренция

Поставка на рынок Китая маша и фасоли является концентрированной, с тремя ведущими экспортерами, Узбекистан; Австралия; Мьянма, имеющими долю рынка 31,7 %, 21,8 % и 21,5 % соответственно.

Доля экспортеров в импорте Китая (%)

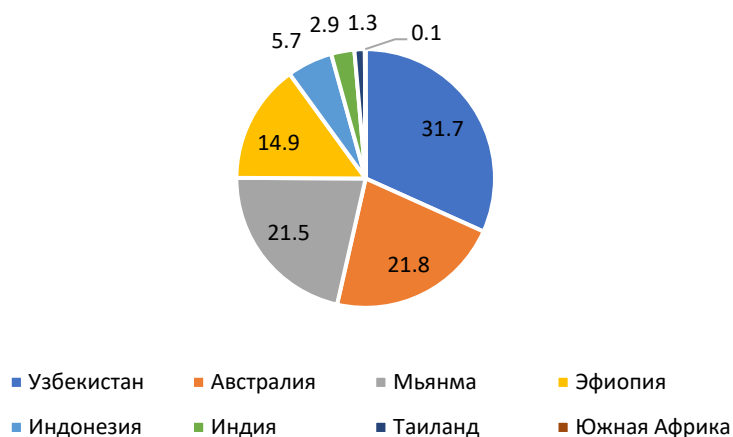


Диаграмма рыночных долей поставщиков маша и фасоли в Китай в 2021 году

- Среди 7 крупнейших поставщиков фасоли на рынок, те, кто увеличил свою долю объема рынка за последние пять лет, включают Мьянма; Узбекистан; Австралия
- Кроме Узбекистана, других поставщиков из «САТI региона» не имеется

Стоимость единицы

Ситуация с импортом Китая по сравнению с мировым импортом

Средняя стоимость единицы импорта маша и фасоли в Китай в 2021 году составила 975 долларов США за тонну. При этом сравнение с мировой стоимостью единицы продукции невозможно, так как на портале нет информации об объеме мирового импорта в 2021 году и стоимости единицы (Источник: Trade Map - Список импортеров для выбранного товара в 2021 (Фасоль видов *vinga mungo* (l.) hepper или *vinga radiata*(l.) wilczek сушеная, лущеная, очищенная ...)).

За последние пять лет, стоимость единицы в Китае прибавляла в цене. Действительно, ежегодный рост стоимости за этот период (годовой рост, 76 % в год) был быстрее чем годовой рост в количественном выражении (годовой рост, 73% в год). Тенденция была похожей на глобальном уровне, так как стоимость мировой единицы для фасоли прибавляла в цене в течение этого периода.

Ситуация с экспортом Узбекистана на рынок Китая

Стоимость единицы в Китае при импорте из Узбекистана была 857 ДОЛЛАРОВ США/ ТОННА, которая ниже чем средняя стоимость единицы продукции на рынке (975). Стоимость единицы Узбекистана прибавляла в цене за последние пять лет на этом рынке.

Что касается первой девятки поставщиков, учитывая Широкий диапазон между наивысшей стоимостью единицы 1421 ДОЛЛАР США/ТОННА при торговле с Эфиопией и наименьшей стоимостью единицы 708 ДОЛЛАР США/ТОННА при торговле с Таиландом, мы можем предположить, что рынок маша и фасоли в Китае является довольно неоднородным.

Неоднородность может возникать из-за различий в качестве, разнообразии и/или торговой марке продукта.

Доступ к рынку

Узбекистан не извлекает выгоду от преференциального доступа на рынок Китая для маша и фасоли.

Соответствующие торговые соглашения включают: тарифы режима наибольшего благоприятствования (MFN duties (Applied)).

В следующей таблице показаны тарифы, применяемые к Узбекистану по сравнению с теми, которые применяются к основным конкурентам в Китае.

Таможенные тарифы

В отношении товара: All NTLC Products

Экспортер: Узбекистан Импортер: Китай

Тарифный год: 2022 (HS Rev.2022)

Сравнение конкурентов Узбекистана (тех, кто экспортирует тот же товар) в Китай в 2021 году

Конкурент	Тарифы РНБ	Эффективно применяемые тарифы	Преф. допуск	Год тарифа
Узбекистан	1.50%	1.50%	0.00%	2023
Мьянма	1.50%	0.00%	1.50%	2023
Австралия	1.50%	0.00%	1.50%	2023
Эфиопия	1.50%	0.00%	1.50%	2023
Индонезия	1.50%	0.00%	1.50%	2023

Индия	1.50%	0.75%	0.75%	2023
Южная Африка	1.50%	1.50%	0.00%	2023
Таиланд	1.50%	0.00%	1.50%	2023

Комментарии/анализ условий тарифов/налогов, если применимо, например, среди:

- Узбекистан не имеет преференциальное тарифное преимущество перед ключевыми конкурентами в Китае для маша и фасоли
- Китай не применяет меры защиты внутреннего рынка к выбранному товару.

Для того, чтобы экспортировать маш и фасоль на рынок Китая, экспортерам из Узбекистана необходимо соблюсти обязательные требования доступа к рынку (нетарифные меры отсутствуют). Подробности резюмируются следующим образом:

- Обязательные требования: 134
- Например: A120 - Географические ограничения, касающиеся соответствия требованиям. Запрещение импорта определенной продукции из конкретных стран или регионов из-за отсутствия свидетельств соблюдения достаточных условий безопасности в целях устранения санитарных и фитосанитарных опасностей. Такое ограничение устанавливается автоматически до тех пор, пока соответствующая страна не продемонстрирует применение удовлетворительных санитарных и фитосанитарных мер для обеспечения определенного уровня защиты от опасности, который считается приемлемым. Страны, обеспечивающие соблюдение соответствующих требований, включаются в «позитивный список». Импорт из других стран запрещается. Такой список может включать уполномоченные производственные предприятия в стране, обеспечивающей соблюдение требований. <http://www.customs.gov.cn/>
- Например: A851 - Происхождение материалов и компонентов. Требования к раскрытию информации о происхождении материалов и компонентов, использованных в конечной продукции. Эта мера включает требования о ведении учета. <http://www.moh.gov.cn/>
- Например: B420 - Требования, связанные с техническими барьерами в торговле, в отношении транспортировки и хранения. Требования в отношении определенных условий хранения и/или транспортировки продукции. <http://www.sac.gov.cn/>

Пока не было уведомлений о маше и фасоли во время подготовки этого количественного информационного бюллетеня, экспортерам рекомендуется регулярно проверять <https://epingalert.org> для определения возможных новых санитарных или фитосанитарных мер (СФС) и технических барьеров в торговле (ТБТ), о которых сообщает Китай во Всемирную торговую организацию (ВТО).

Выполнение имеющихся требований могут представлять трудности для экспортеров из Узбекистана, в связи со сложностью соблюдения их значительного количества и затратой большого количества времени и финансовых средств на их выполнение и соблюдение.

Торговый потенциал на макроуровне

Экспортеры маша и фасоли **фактически реализовали** экспорт на:

- **48 млн. долларов США** в направлении Китая из Узбекистана, при экспортном потенциале **20 млн. долларов США**

Кроме того, экспортеры Узбекистана могут реализовать экспорт:

- 2,6 млн. долларов США в направлении Казахстана к 2028 г., из них 899 тыс. долларов США / 34,5% до сих пор не реализован
- 98 тыс. долларов США в направлении Великобритании к 2028 г., из них 41 тыс. долларов США / 41,5% до сих пор не реализован

Стандарты устойчивости и добровольные стандарты

Частные стандарты охраны окружающей среды, прав работников и трудящихся, экономического развития, качества и безопасности пищевых продуктов, а также деловой этики могут представлять интерес для конечных потребителей в Китае: O'z DSt 2123:2010 Промышленная чистота. Фильтры и фильтроэлементы. Общие технические требования, O'z DSt 2305:2011 Охрана природы. Атмосфера. Нормы и методы измерения содержания оксида углерода и углеводородов в отработавших газах газобаллонных автомобилей, находящихся в эксплуатации. <https://www.standart.uz/>

Потенциальные деловые партнеры

Портал САТИ и Карта Торговли предоставляют контактные детали и информацию о 33 компаниях, которые импортируют маш и фасоль в Китай. Некоторые примеры приведены ниже:

Название компании	Город	Веб-сайт
CHINA (TUHSU) Super Food Imp. & Exp. Corp.	Пекин	-
Qingdao Free Trade Zone BEIYA International Trading Co.,Ltd.	Циндао	http://www.beiya-cn.com
Zhongguan Agriculture Holding (Shenzhen) Co.,Ltd.	Шеньчжень	-

Посетите

<https://www.trademap.org/CorrespondingProductsCompanies.aspx?nvpm=5%7c156%7c%7c%7c%7c071331%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c3%7c1%7c2%7c1%7c1%7c4> для более подробной информации и другие компании.

Другие партнеры в Узбекистане могут оказать поддержку: Агентство продвижения экспорта при Министерстве инвестиций и внешней торговли РУз (<https://erauzb.uz/?lang=ru>).

Другие перспективные рынки к 2028 г.

- В Среднеазиатском регионе:

Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан являются потенциальными рынками для экспорта маша и фасоли учитывая общий объем потенциального экспорта в эти страны в 4 млн. долларов США, льготный тариф для стран СНГ и долю в импорте Казахстана 2,6%, Кыргызстана 5,7%, Таджикистана 7,7%

- В мире:

Великобритания и Бельгия являются потенциальными рынками для экспорта маша и фасоли учитывая общий объем потенциального экспорта в эти страны в 37 млн. долларов США, тарифы режима наибольшего благоприятствования и долю в импорте Великобритании 0,3%, Бельгии 0%.

Дополнительная информация

Учитывая всю вышеизложенную в данном документе информацию, а также фактические показатели экспорта маша и фасоли, имеющиеся резервы для наращивания объемов и диверсификации экспорта данной продукции, полагается целесообразным направить усилия на дальнейшее осуществление внешней торговли в первую очередь с растущим рынком Китая, а также учитывая присоединение в недалеком прошлом Узбекистана к системе преференций GSP+ выходить на рынки стран Европы.

При этом, с целью повышения осведомленности, в частности предприятий малого и среднего бизнеса оказывать всевозможное содействие со стороны организаций поддержки экспортеров республики, в том числе посредством интернета, социальных сетей и официального сайта организаций, путем проведения встреч, тренингов, семинаров, а также подготовки информационно-аналитических материалов и доведения их до экспортеров.

Источники данных

- <https://kun.uz/ru/39268903#!>
- <https://hi-chef.ru/product/mash/>
- <https://extract.market/handbook/raw/fasol/>
- <https://www.trademap.org/>
- <https://www.macmap.org/>
- <https://exportpotential.intracen.org/>
- <https://findrulesoforiqin.org/>
- <https://catiportal.org/>
- <https://stat.uz/>
- https://english.www.gov.cn/archive/statistics/202301/18/content_WS63c76800c6d0a757729e5c7f.html
- <https://en.wikipedia.org/>

Дополнительные вопросы о возможностях в регионе САТИ

Портал торговой информации Центральной Азии представляет собой сеть ресурсов в 4 странах-партнерах, которые совместно с местными учреждениями предоставляют информацию для запросов, связанных с торговлей. Посетите www.catiportal.org

Для получения дополнительной информации, пожалуйста, свяжитесь с нами.



В настоящее время сайт находится на разработке



Duayen666@gmail.com



+998909105010